

「見逃し不安」を解消するイベント限定SNSの提案

調布祭B - なう！ Campus-班

畠山 響，岡村 壮真，井上 匠人，高橋 佑喜人



概要



目的

- 調布祭を、外部の人がより楽しめるようなイベントにしたい！！
- より調布祭を活性化させる！！



現在の調布祭の抱える問題

- キャンパスが広く、イベントも多くて
顧客が必要な情報が集まらない。→「見逃し不安」
- イベント提供者側が十分に顧客を集められていない。



「見逃し不安」とは？

- イベント会場で参加者が感じる
「まだ見逃しているかもしれない」という不安
- たとえば、
 - あのと看行っておけばよかった…
 - 後で行こうと思ったらもう終わっていた…
 - 自分の新しい興味を開拓できたのではないか…

→これを解決するためには、**新たな情報媒体**が必要



現在の調布祭の情報媒体

- パンフレット
- 立て看板
- アナウンス
- SNS(Twitter,Instagramなど)
- 口コミ



情報媒体の比較

パンフレット、立て看板、アナウンス

- リアルタイム性に欠ける
 - 行こうと思ってたところが既に終了していた。
 - 食べたかったものが売り切れていた。
 - 売り切れていると思ったら、すぐあとにまた売り出していた。

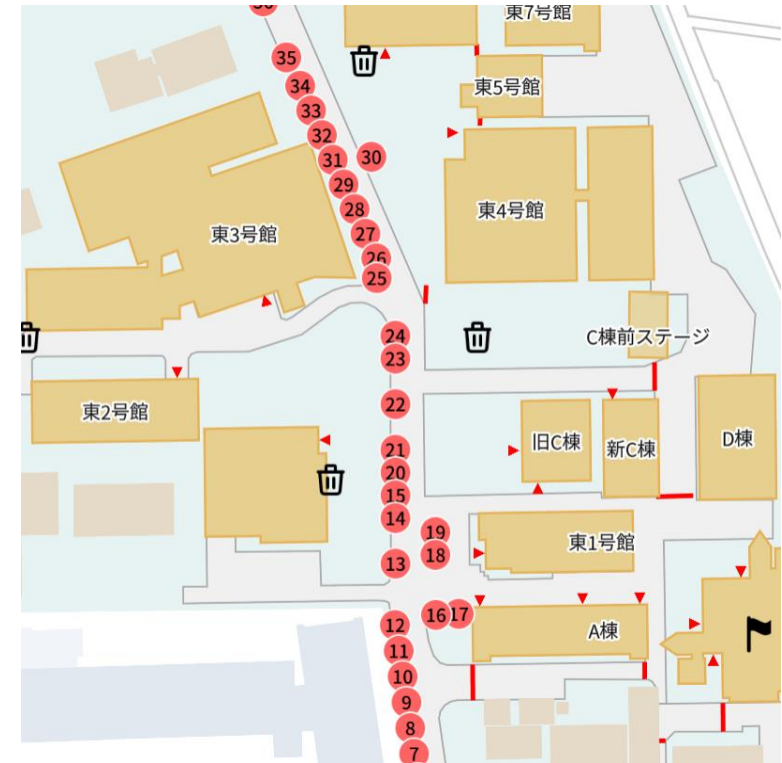
口コミ、SNS

- 内輪ノリ感が強い
 - Twitterなどでの口コミは外部の人の情報源にあまりつながらない。
 - Discordなどはもっと外部の人が見れない！！



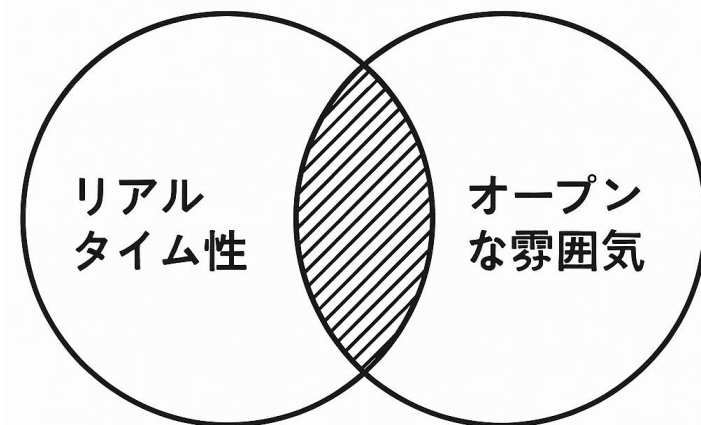
調布祭実行委員の取り組み

- 実はスマホ上で現在地と地図が見れるようになっていた。
→しかしリアルタイム性がなく、
今やっているかがわからなかった…
- 口コミに関しては
SNS(TwitterやInstagram)などを用いて
情報拡散をしている。
→本当に一般の人に情報が
届いているか微妙だった。



解決するためには...

- より"**リアルタイム性**"のあるパンフレット
- より"**内輪でなくとも楽しめる**"SNS



この二つの特徴を満たすもの
→イベント限定SNS



イベント限定SNSとは(まとめ)

- 調布祭の**三日間限定**で使えるSNS
- **リアルタイムで情報が更新される**パンフレット
- **参加者が気軽にコミュニケーション**をとり、
情報を交換できる媒体
- 口コミの広がり**で盛り上がりを感じれる**掲示板



イベント特化型SNS 「なう！ Campus」 作ったものの紹介

ここで実物が
見れます！！





①地図

学生課

学生課

投稿数: 6

みんなの投稿

6件の投稿

あ 学生課 2025年7月10日 08:23

20250710

投稿画像

0 0

あ 学生課 2025年7月10日 08:22

スクロールがしづらいかも

0 0

画像を 学生課 2025年7月10日 08:00

②口コミ欄



イベントごとに
ピンがついており、
それぞれにスレッドが
用意されています。



保険管理センター

保険管理センター

投稿数: 5

🍴 みんなの投稿

5件の投稿

@iccd_nemui 📍 保険管理センター 2025年7月10日 08:35

ぬるぽ

🍷 0 🗨️ 0

投稿数 📍 保険管理センター 2025年7月10日 08:31

++

🍷 0 🗨️ 0

画像も送ることができます。

コメントには
スタンプと返信を
送れます。



説明

- 電通大の地図がありイベントごとにピンがさされている。
- そのピン**それぞれがスレッド**になっており、
気軽に人におススメをすることができる。



アプリを使用するシチュエーション

1. 見るものがなくなった人
 1. 全体のコメント欄から人気のスレッドを見る。
 2. 気になったコメントをタップし紐づいた場所情報を表示。
 3. 企画情報を見て足を運ぶ。
2. 回るルートを決めたい人
 1. マップから周辺の情報を確認。
 2. 気になった企画を見て、足を運ぶ。
3. コメントしたい人
 1. 企画ごとのコメント欄に書き込む。



特徴

- 出展者には、団体IDが配られる。
 - 調布祭が始まる前に企画の情報(開催時刻やアピール)を書いてもらう。
 - 調布祭の間ではタイムセールなどを書き、効果的に知らせることができる。
- スタンプや画像で返信することができる。
→ミームなどを書いて電通大らしさを見せる。



特徴

- ユーザーにはIDがあり(今後実装予定)、何を欲しているか(属性)を初回登録時におおざっぱに選択することができる。
 - このIDを用いて、管理者は目に余るユーザーを削除することができる。
- QRコードを企画の場所に置くことで、そこからスレッドに直接アクセスできるようにする。
 - 体験した後、感想を言うことで景品ゲットなどで口コミを加速させる。



課題

- 口コミの信頼性がない
- 本当に使ってくれる？
- セキュリティ、荒らしの対処
- きちんと管理できるのか



今後の展望

- 実際に調布祭で動かせるように環境を整えたい。
- デザインA班の「すれちがい通信」と
コラボレーションできたらいいなと思います。



ご清聴ありがとうございました。

調布祭B班の発表は以上です。

