

移動販売支援サービス 飯 - Tello!

Bチーム
石川峻弥、伊藤陽明、山本雄也

課題意識

コロナ禍のせいで、ウィンドウショッピングなどによる商品との**偶然の出会い**が減った。

旧来の焼き芋屋のような**移動販売**によって顧客に新しい「食生活」を提供し、

衝動的な購買意欲による消費を促進したい。

サービス概要

移動販売の接近を通知し、おすすめの商品やまだ出会ったことのない商品の広告を提示することで、ユーザの衝動的な購買意欲を掻き立て、商品の需要と移動販売の普及を促す

想定するステークホルダー:

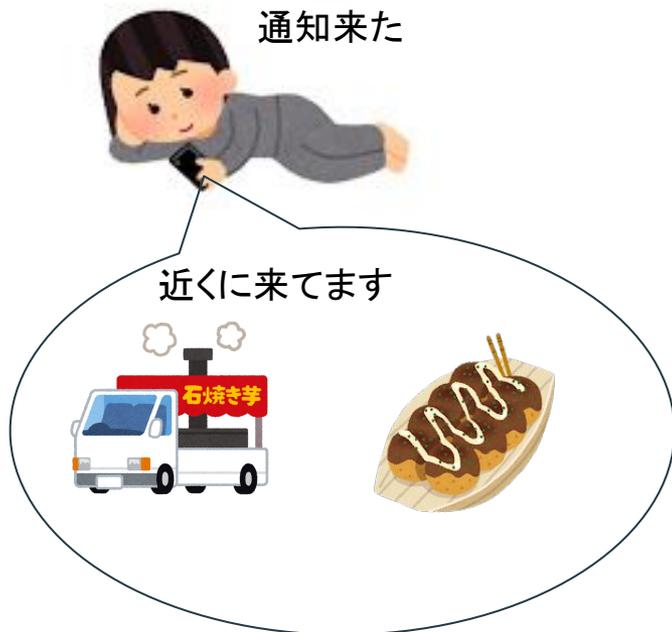
自宅にいる人。移動販売を行っている人。

利用シーン

通知来た

言われてみれば食べたくなってきた

目の前にいるので
すぐ届けませ



補足説明

(登場人物)

・一般在宅者

広告、通知が流れて来て食べたくなった時にすぐ届けてくれる

利用シーン



n分後に近く通ります



店の目の前にいる
のですぐ届けまっ
せ



補足説明

(登場人物)

・お腹空いた在宅者

家などにいておなかが減ったときにウーバーみたいに使う

アプリのイメージ図



ホーム画面。近くに来たお店の広告が並び、タップすると商品の詳細・レビューが見られ、購入手続きができる

あなたの直近1週間に
頼んだメニュー偏向



あなたはたこ焼きを
食べすぎです!!!

焼き芋も試してみたい
かがですか?
(アンリコメンド機能)

分析画面。あなたの興味の偏りが可視化できる。このデータに基づいてアンレコメンドが行われる



この商品を頼んだ
みんなのこえ



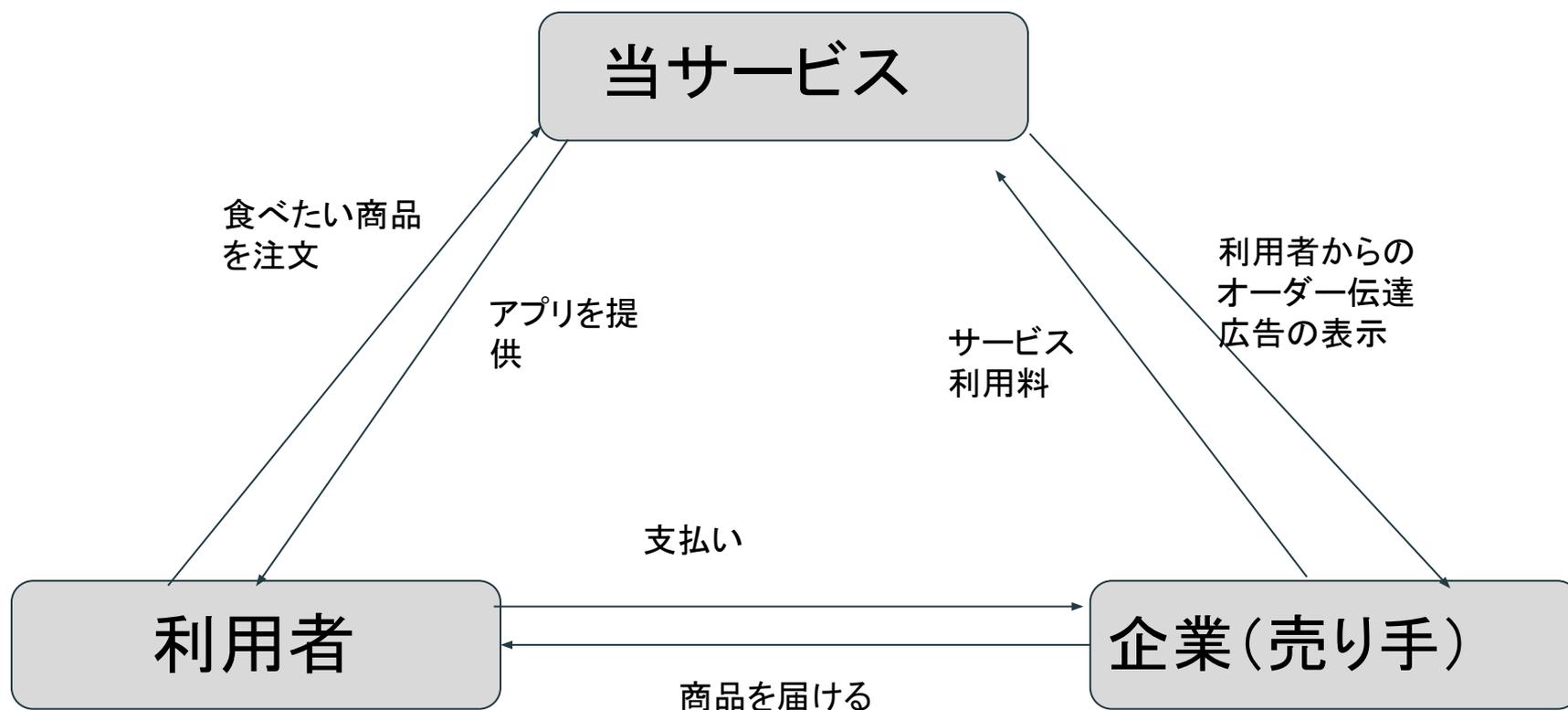
マジヤバい!
超ヤバい!
ウマウマー!



焼き芋焼き芋
焼き芋焼き芋
焼き芋焼き芋
焼き芋焼き芋
焼き芋焼き芋

レビュー機能。実際に頼んだ人からのレビューを見ることで品質保証ができる。買った人だけがレビューできる機能を持たせる。

当サービスの構造



消費者が受けるサービス

- 移動販売店が近くに来ていることを通知する。
- 近くに来ている移動販売店の商品の広告が表示される。
 - ユーザーの好み分析され、「アンレコメンド」広告も表示される。
- アプリから商品を注文する。
- 商品を店まで受け取りに行く。

どう実現するか？

- 通知を表示させる機能
- PWA (Progressive Web Apps) の利用
 - ウェブページでアプリのような機能を実現できる
 - GPSが利用できる

販売者が受けるサービス

- 商品の広告がアプリに掲載される。
- 広告経由でユーザの注文を受け取る。

どう実現するか

- 通知を表示させる機能
- スマホのGPS機能の利用
- 画像、映像の表示機能

UI及びアプリ機能の具体例

- 広告の表示
- 好みの偏り分析(統計)の提示
- アンリコメンドも提示
- レビュー機能
- バックグラウンド通知

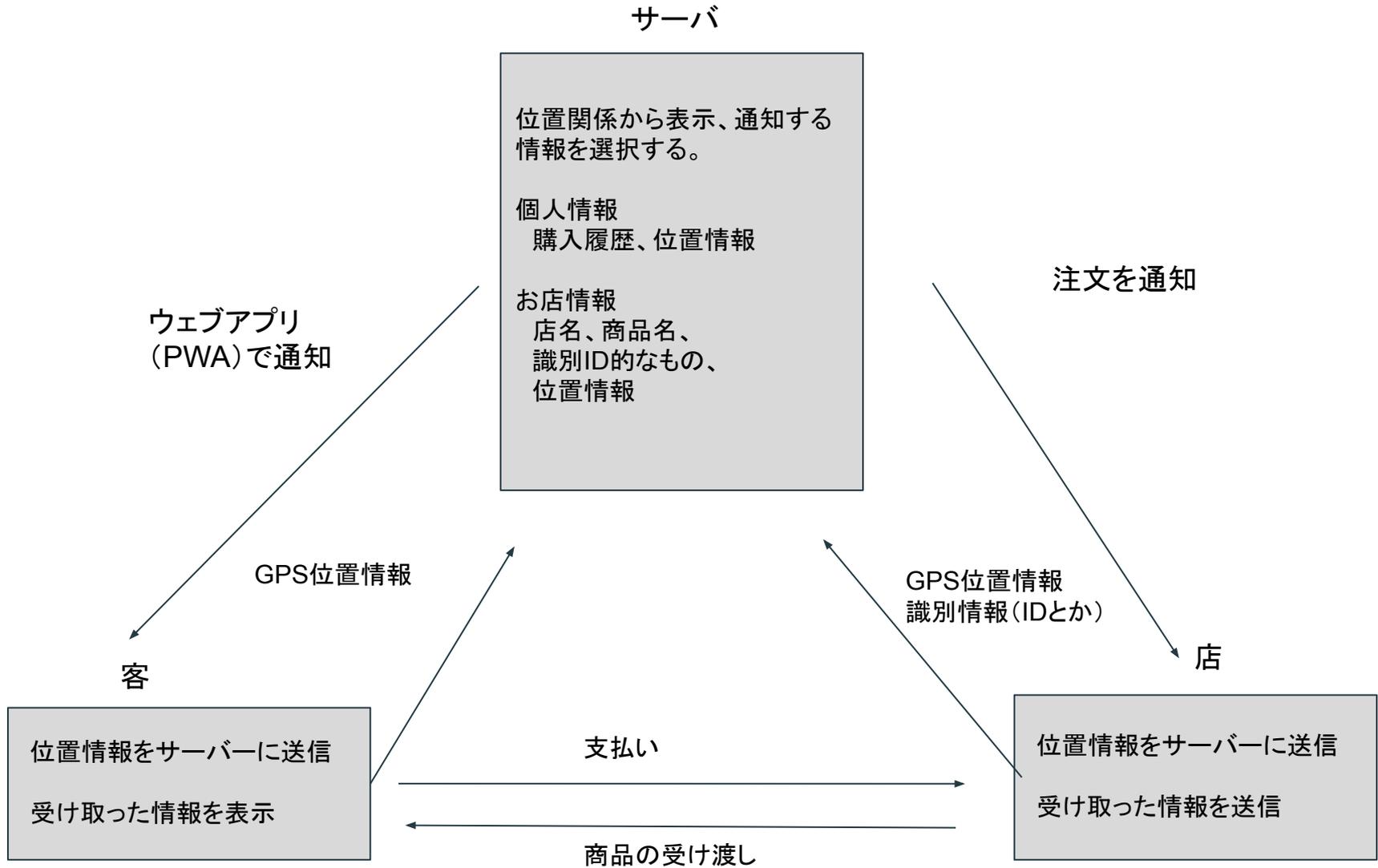
実装

- 利用者の購入データをもとに表示する商品広告を決定
- アンレコメンド機能によって興味を発散させる

実装計画

1. アプリの骨組み作成
 - PWAを用いてプッシュ通知機能やGPS機能を開発
 - UIの開発
2. サーバーの構築と好み分析機能の追加
 - データベース、通信の開発
 - アンレコメンド機能の開発
3. プロトタイプの実装とユーザーテスト
 - デバッグ
 - ユーザーからのフィードバック

システム構造の概要



今後の課題、展望

消費者サイド

- 将来的には配達員に配達してもらったり、受け取り地点を指定できるようにする。
- 配達員の現在地表示
- 配達員に対して受け取り地点を指定する
- 広告をおしゃれにする
- 電子決済できるようにする
 - アプリ内ポイントの利用

販売者サイド

- 配達員の現在地が分かる。
- 近くにいる配達員に商品の配達を委託する。
- 利用者からの支払いは電子決済で完了する。

アプリ機能

- おしゃれ広告の自動生成
- 決済できるメニュー

まとめ

コロナ禍の日常生活に刺激を与えて生活の質を上げる