

お誕生日盛り上げシステム の提案

Team B

1710357 高田宗一郎

1710546 藤森秀

1710450 中村匠

1710608 三村巧

1710592 真鍋光希

1710283 佐野公哉

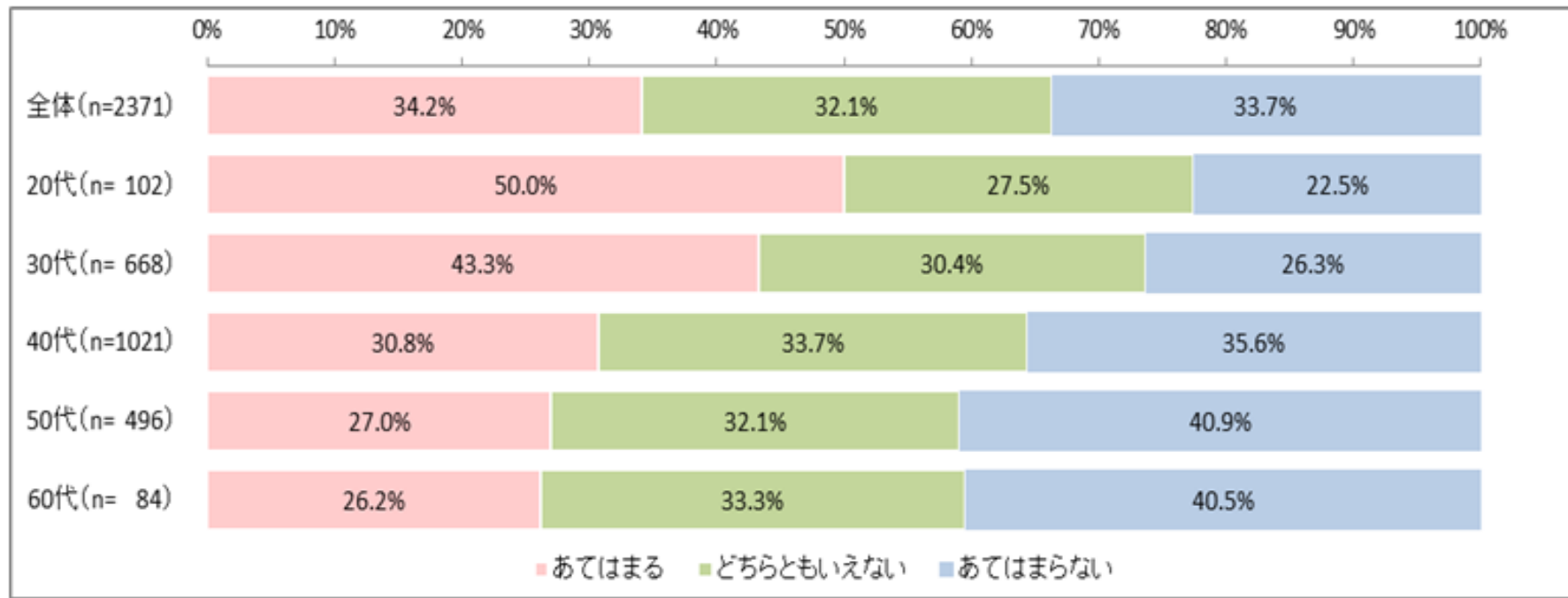
1413101 高橋奎太

目次

1. 背景
2. 既存のサービスについて
3. 提案するシステムについて
4. 機構説明
5. これからの予定

プロジェクトの背景

自分や家族の誕生日は、いつもとは違った感じに部屋や食卓を演出してお祝いする（回答者2731人）



プロジェクトの背景

- ・若年層ほど誕生日を部屋、食卓に特別な演出を加えることで祝う傾向があることがわかる

しかし...

- ・パーティの準備や片付けには手間がかかる
- ・年々同じことを繰り返す

・年々同じことを繰り返す



⇒問題を解決する新たな演出サービスの提案

提案するサービスについて

サービス名：〈お誕生日会盛り上げシステム〉対象：全年齢

- サービスは個室のあるお店で行うことを想定
- 誕生日ケーキにメインの映像を投影＋周りにエフェクトを投影
- コップからのアクションに応じて映像を切り替える
- 誕生日の人の昔の写真を投影して会話のネタを提供



提案するサービスについて

一般的な誕生日会をレンタルスペースで開いた場合（比較）

予約 → 入室 → **準備（部屋の飾り付け、食事の準備）** → 乾杯 → 食事 → 歓談 → **片付け（クラッカーの残骸、飾り付け外し）** → 解散



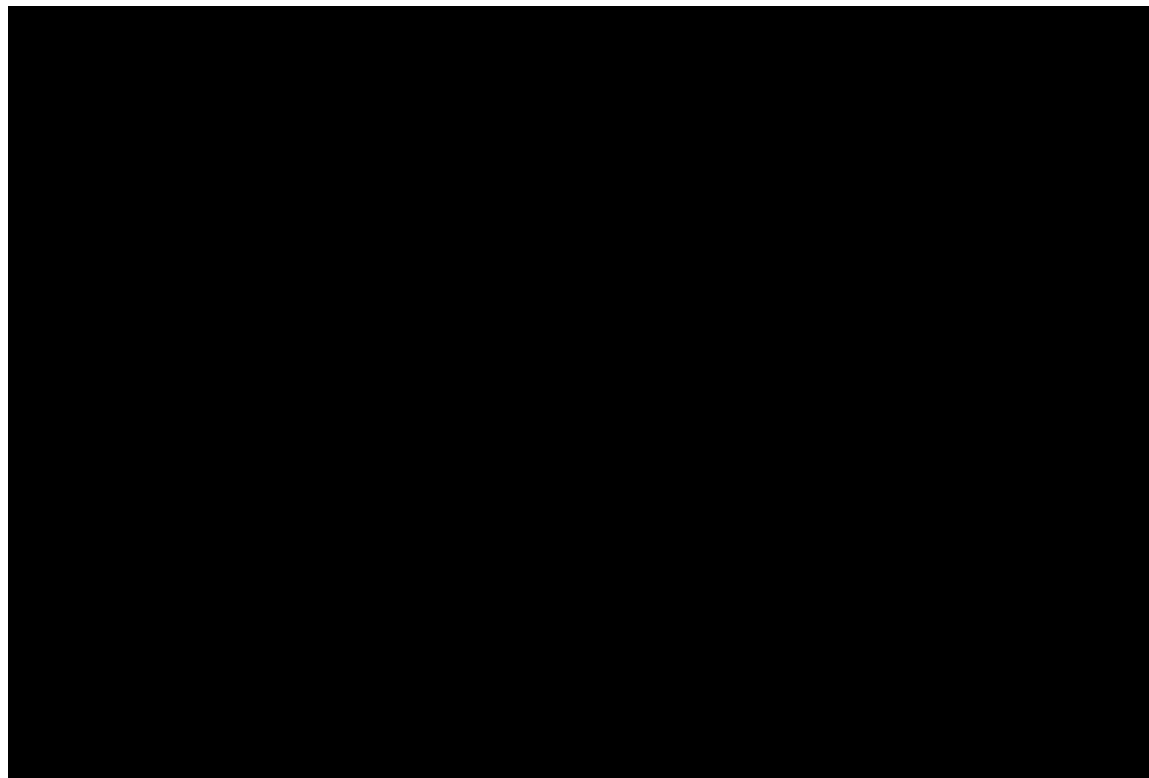
提案するサービスについて

サービス提供の流れ（個室のある店）

予約 → 入室 → 乾杯 → 食事 → 歓談 → 解散



提案するサービスについて



コンテンツについて

- ・ 動物のキャラクターがケーキの上でしゃべる

「Happy Birthday To You」を一緒に歌ってくれる、演奏してくれる

- ・ 誕生日の人の写真をスライドショーのように投影する。
- ・ グラスを振るとお祝いの花火が机に打ちあがる
- ・ ろうそくを消すときにスポットライトを当てる

提案するサービスについて

<サービスのメリット>

(ユーザーorお客さん側のメリット)

- 従来の誕生日会よりも特別感を感じられる
- 写真をうつして誕生日の人がひきたつ→会話のネタが広がる
- 交流の場として利用できる
- 準備や片付けの手間が小さい

(サービス提供者orお店側のメリット)

- 他店のとの差別化ができる→集客効果
 - システムの導入が安価、

既存のサービスについて

既存のサービス例 “Le Petit Chef” (<https://www.youtube.com/watch?v=yBJEP4lsRFY>)

→ 食事の待ち時間に食卓に映像を投影



既存のサービスについて

既存のサービス例

(カラタス <https://premium.ipros.jp/pro-radix/product/detail/2000465519/>)

- ・カラオケを盛り上げるサービス
- ・歌っていない人がコントローラを振ると壁や床に映像エフェクトが出たり、効果音が鳴る。
- ・順番を決めるミニゲームやくじ引きができる。

カラタスでカラオケがもっと楽しくなる!

新世代カラオケ盛り上げツール
カラタス

歌ってない時、なんかつまんない...
困ってるだけじゃ物足りない!!
歌わなくても楽しみたい!!
歌ってる人を応援したい!!
そんな時にこそ!!

部屋の壁でインタラクティブ
コントロールによりインタラクティブな演出でデジタル楽器や映像演出が可能になります。
歌ってる人も歌ってない人も全員が盛り上がるカラオケツールとして最適です。
○コントロールを振ると部屋の壁一面に映像エフェクトや効果音が出ます。
○ボタンを押すと拍手や歓声が鳴ります。
○順番決めなどに最適なミニゲームやくじ引きができます。
そのほかカラオケ盛り上げ機能満載!実際に使ってみて実感してください。

今までにない体験!

株式会社 ラディックス
東京都墨田区横川11-1-10
鈴木興産ビル内620号 担当:小島

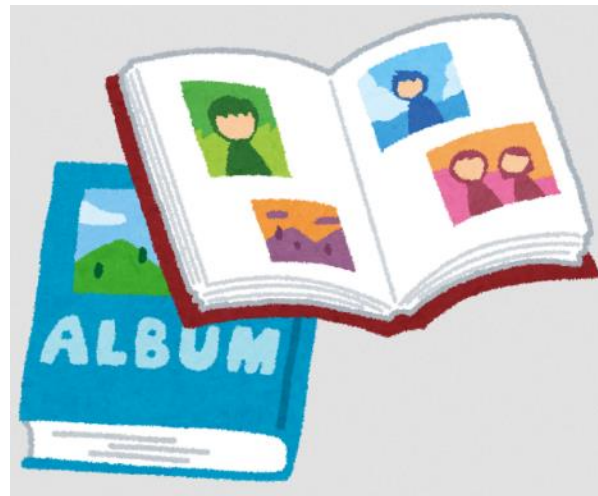
TEL:03-3828-2841
FAX:03-3828-2850
<http://pro-radix.co.jp/>

既存のサービスとの差異

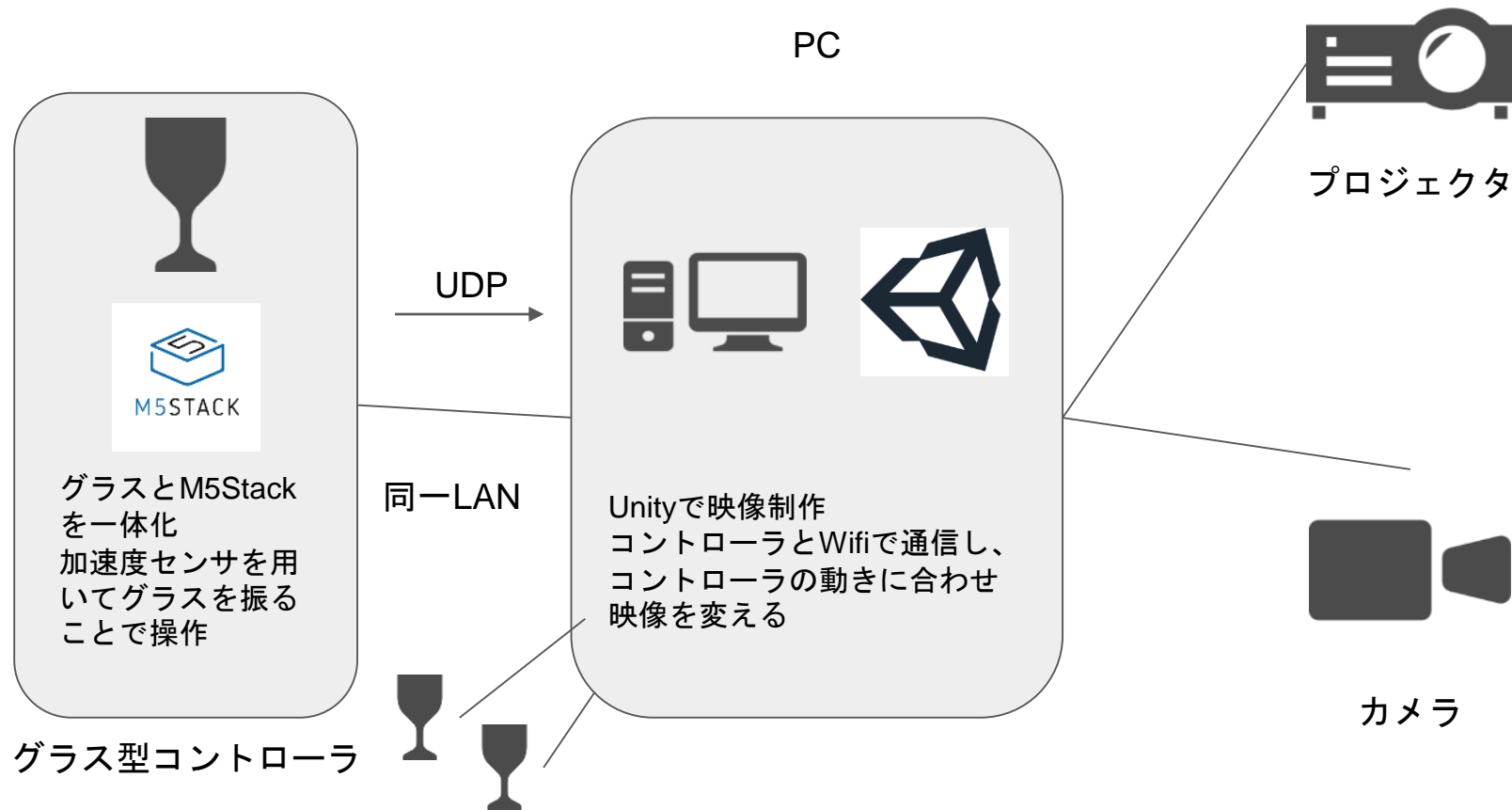
	お誕生日システム	Le Petit Chef	カラタス
準備・片付け	なし	なし	パーティをするなら必要
インタラクティブ性	あり	なし	あり
規模	小さい	大きい	小さい
特別感	あり	あり	あり
目的	誕生日を盛り上げる	食事の待ち時間を楽しく	カラオケを盛り上げる (歌っていないひとも楽しく)

既存のサービスとの差異

- ユーザーからの入力がある
- サービスを主体的に行える
- 写真を流すことで、その時々のお話を生み出す
- 集まった人で、親睦を深められる
- バースデーソングや花火など
- お誕生日会という性質上、「祝う」ことが目的



機構説明



ビジネスモデル

最近のカラオケは歌うところだけではない



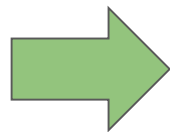
カラオケに行く人が減少しているため

稼働率を上げるため歌うこと以外にルームが活用される

カラオケルーム活用例

カラオケの鉄人では、ビジネス,趣味,勉強としてカラオケを使うことができる

- ビジネス
資料作成、プレゼン練習、打ち合わせ、プログラミング
- 趣味
PC・スマホ・ゲーム機などを使った趣味全般
- 勉強
受験勉強・資格取得勉強・オンラインスクール・宿題・予習
復習



ルームの稼働率を上げるために様々な工夫がされている

メリット

カラオケにお誕生日盛り上げシステムを導入



カラオケ店

- 稼働率の増加
- 新規顧客の獲得
- 収益源の多様化

ユーザー

- 気軽に行ける

導入

- 照明をコントロールできる
- 机, スピーカー, 防音設備がある
- 飲食を提供する設備がある

収益化

利用料 2000円/部屋 と設定

$$500\text{店舗} \times 2\text{部屋} \times 10\text{回利用/月} \times 2000\text{円} \\ = 2,000,000\text{円/月}$$

500店舗：ビックエコーの店舗数

2部屋：1店舗に2部屋のお誕生日盛り上げシステムが設置されていると仮定

10回利用：1ヶ月に10回利用されると仮定

今後の予定

10月・11月：システム開発・コンテンツ制作

12月：完成

1月・2月：評価実験・発表練習