

キャラクターを用いた エンジニアリングデザインの宣伝

M1グループ

指導: 伊藤TTA 小池教授

発表者: 穴澤 石関 岡野 山内

チーム構成・役割

企画

石関峻一 岡野哲大

調査・製作

穴澤行紀 山内大輝

背景

*エンジニアリングデザイン(ED)の授業

プロジェクト活動

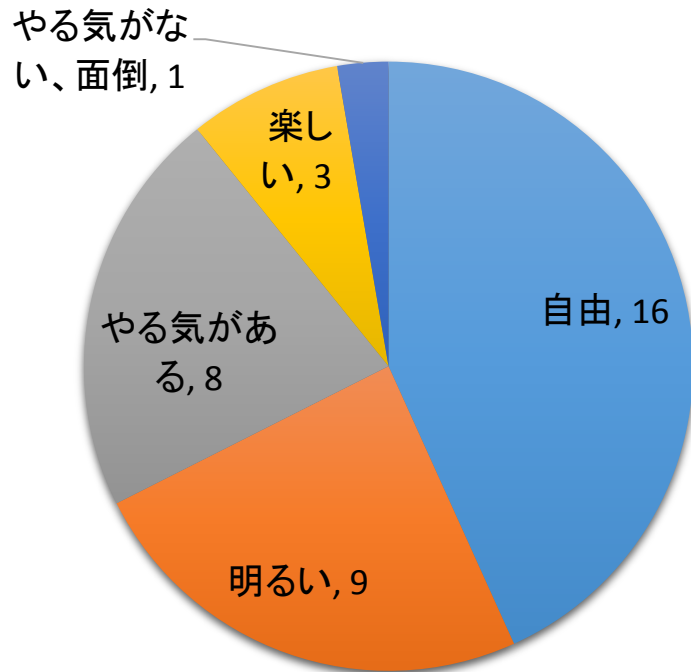
多くの支援

社会人基礎力

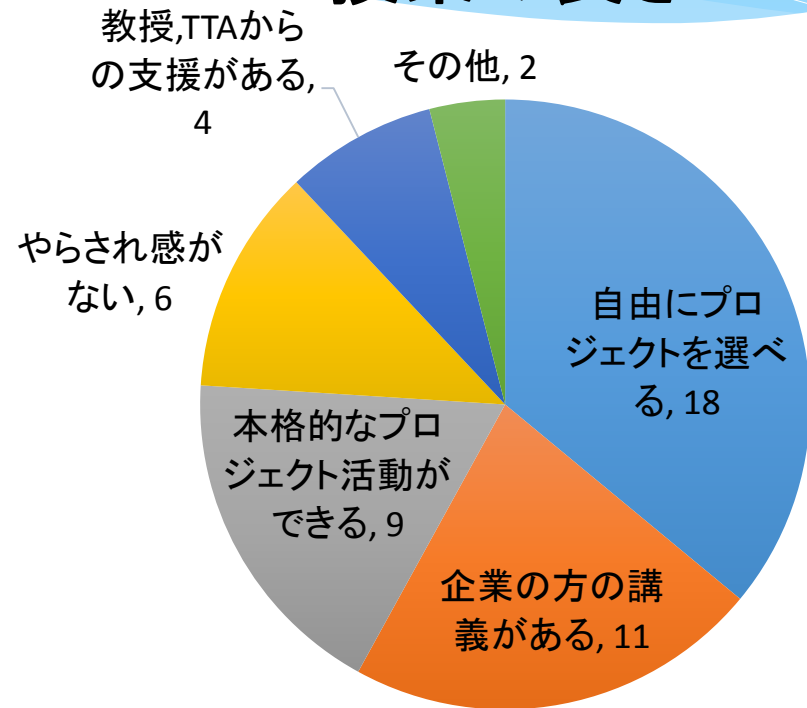
単位数の増加

授業内アンケート

授業のイメージ



授業の良さ



ED受講生31名に調査(複数回答可)

問題点

問題点

EDの履修者数が少ない

原因

EDの授業内容が学生に知られていない

原因

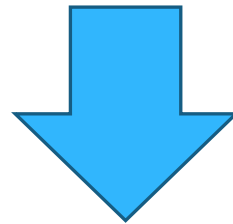
EDの授業内容が学生に知られていない

- キャリア科目の履修選択
→ 選択科目は2年生までに取得可能
- ガイダンスの時点でやめる人が多い
→ 堅苦しい・面倒というイメージ

目的

目的

EDの知名度向上と印象改善



EDの良い点を知ってもらう
活動を行う

宣伝手段

キャラクターを用いて 宣伝をする

- * 印象に残りやすい
- * 容易に用いることができる
- * ものによる宣伝効果
- * 時間の流れで変化しない
- * キャラクターによって固いイメージを避ける



企業キャラクター「キューピー」

ユニークな発言の発信

- * キャラクターの発言（投稿）としてEDの公式メッセージと捉える人は少ないため、自由な言動を行える。
- * 例えば、長万部町公式キャラクターのまんべくんはツイッター上での自由な発言が有名



使用するキャラクター

- * 有名なキャラが有名なデザイナーによるものとは限らない
- * コストが掛からない
- * 求めているものを作りやすい
- * 電通生のエンジニアリング能力

すでに電通大内で用いられている キャラクター

* ①Uecommic !

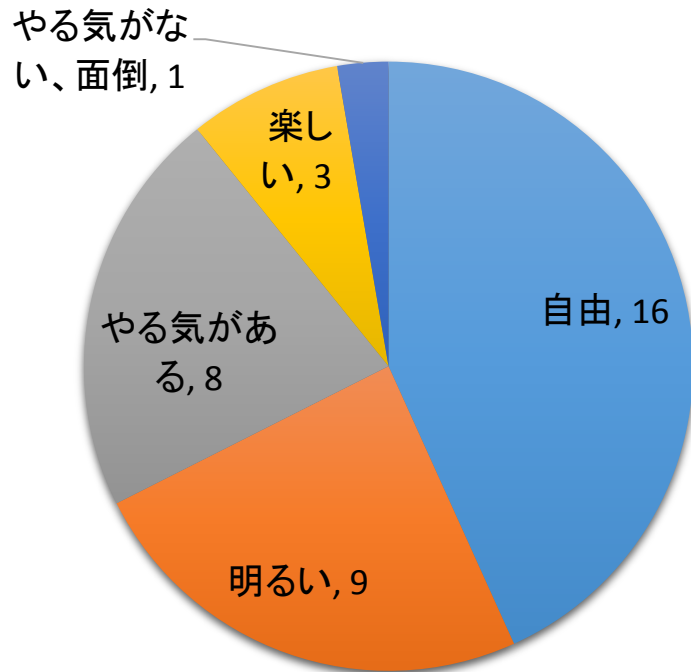
* ②図書館

* UEC LIBちゃん1号

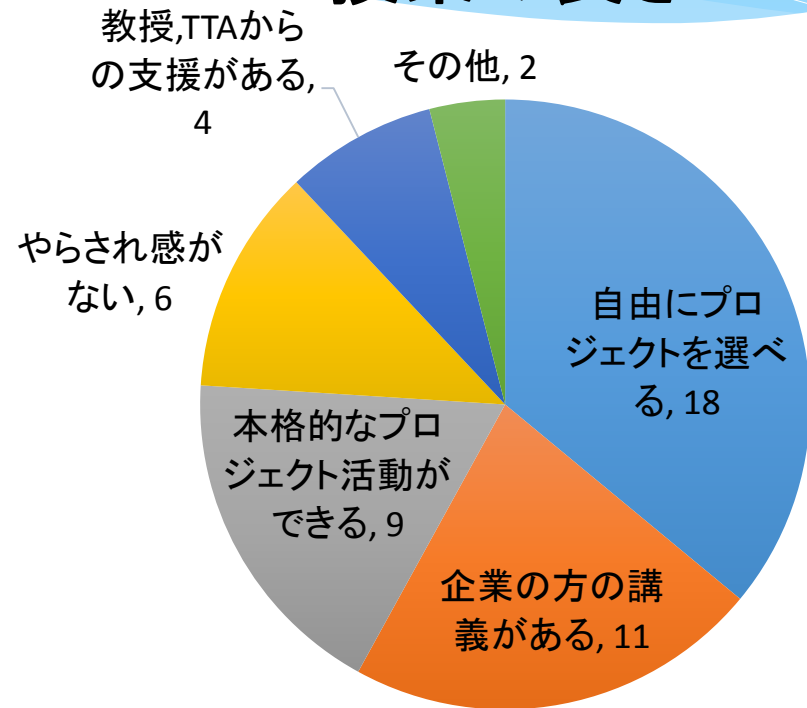


キャラクターに求められるもの

授業のイメージ



授業の良さ



ED受講生31名に調査(複数回答可)

作成したキャラクター

プロフィール

名前:リクト(仮)

性格:がんばりや、すなお
あかるい、かっぱつ

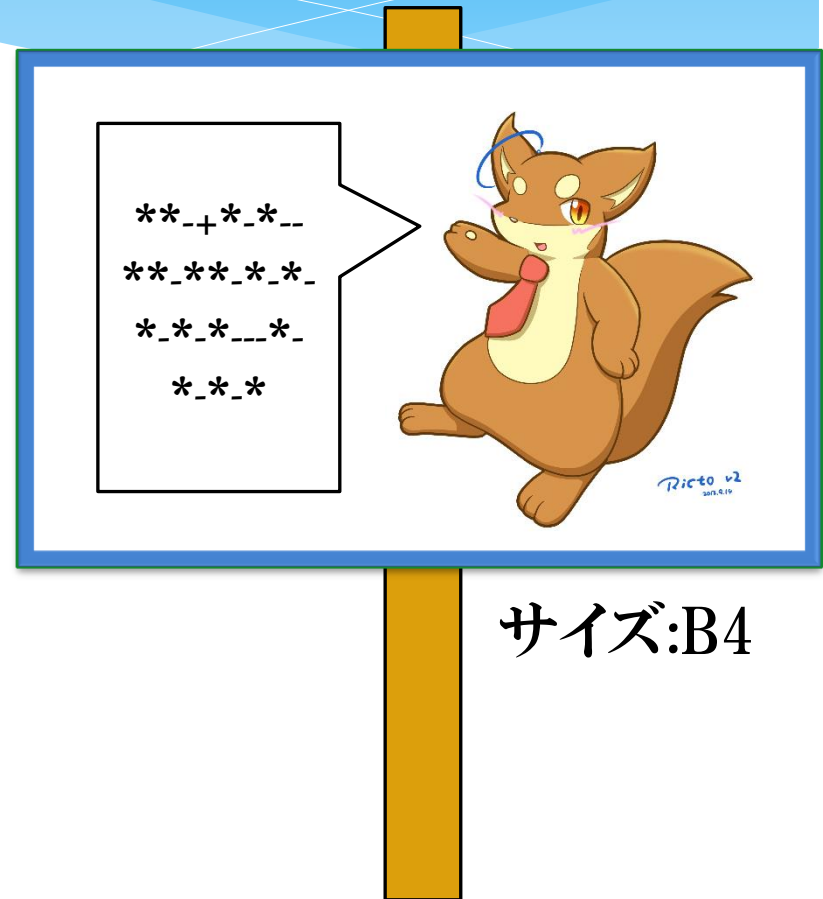
口ぐせ:~だよっ

授業TAと同じように
受講生の補佐をしている。
今回宣伝企画チームの
担当で、自身も興味がある。



宣伝活動(立て看板)

- * 過去のEDで行ったプロジェクト成果を紹介
- * EDマップの提供



サイズ:B4

宣伝活動(立て看板)



クリアファイル

- * キャラクターを用いたクリアファイルの作成
- * ED受講生に配布
- * 日常的に使用してもらうことが期待できる

エンジニアリング
デザイン



その他

- * 身に付けるグッズの作製
(キーホルダー等)
- * EDホームページでの使用
- * 他のプロジェクトチームへの提供
- * ED紹介プレゼンの作成



今後の活動

- * キャラクターの確立
- * 立て看板の作製・設置
- * クリアファイルの作製
- * キャラクターの数値データ化
→ イラストレーター不在での運用
- * 認知度調査



モンスタースインク
マイク

今後の予定

	10月	11月	12月	1月	2月
キャラクター	↔				
立て看板 グッズ等	←————→				
アンケート				↔	
まとめ				←————→	



ご清聴ありがとうございました