

ICTを用いた 地域活性化プロジェクト ～深大寺編～

地域ICTチーム

1110076 高槻 俊貴

1110021 大隅 匡

指導教官：峯水 延浩

TA：山幡 琢也

2013年9月27日

背景

- 地域の活性化
- 観光の活性化
- 情報発信・伝達方法の研究
- ワンセグ発信・情報の研究

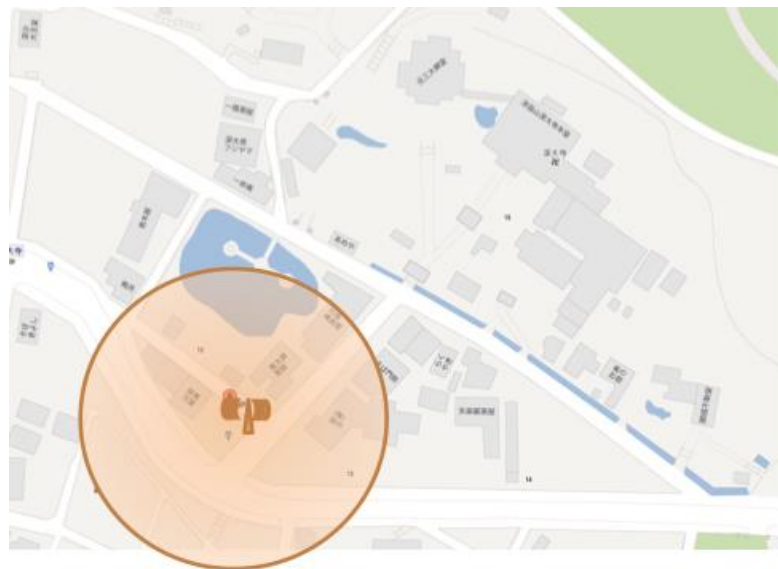
目的

- 地域の活性化
 - 地域をより深く知ること
 - 魅力を増やす
- 深大寺を知ってもらう
 - 特にメインスポット



実施方法1

- 日にち：2013年8月10日（土）～11日（日）
- 時間：午前11時～午後4時
- 実施場所：深大寺（東京都調布市）



深大寺周辺の地図

実施方法2

- ブースを観光案内所の横に設置
- ブースに送信機を設置
- タブレット端末も設置
- メンバーは呼び込み
- 実験内容の案内チラシも配布



当日のブースの様子



ワンセグ送信機

ワンセグ放送実験中！



電気通信大学の授業「エンジニアリングデザイン」の一環で、地域活性化を目的としたワンセグ放送を行っています。

<視聴方法>

1. アンテナを伸ばしてワンセグを起動する
2. 「1」ボタンを押して「NHK総合」を表示
3. 右ボタンを長押ししてチャンネルをスキャンする
4. 30chで「調布ワンセグ」を受信

今回のワンセグ放送実験では、深大寺をより深く知ってもらい、これをきっかけとして周辺への興味を促すことを目的として、「深大寺の見どころや解説」について放送しています。ワンセグ対応機器をお持ちの方は、ぜひご視聴ください。

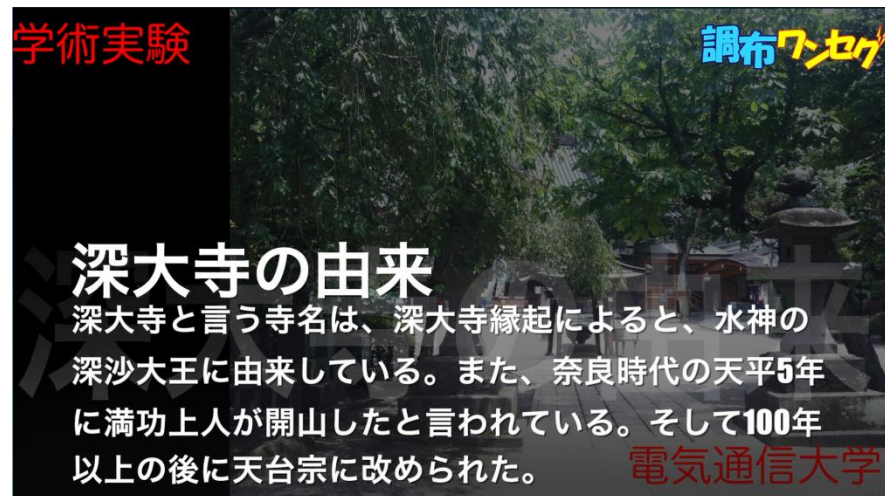
UEC 国立大学法人
電気通信大学

調布ワンセグ

チラシ

放送内容

- 深大寺のメインスポットの解説
- 写真は全てメンバーで撮影
- 簡単なテキストによる字幕スーパー
- 解説を朗読した音声



実際の放送番組のキャプチャ

アンケート調査

□ 方法

- 紙面でのアンケート
- 帰りの観光客を対象
- 項目
 - 放送を視聴したかどうか
(yes/no)
 - 深大寺への理解が深まったかどうか
(yes/no)

□ 結果

- ほとんど回収できず

視聴可能範囲調査

観光案内所に設置



山門前に設置



ワンセグ受信範囲

アンケートに関する考察

- アンケート協力の呼びかけが不十分
 - 視聴の呼びかけを重視

- 現地の人通りの少なさ
 - お盆
 - 暑さ
 - 最高気温を記録



改善案

- 声掛けを積極的に行う
- 春や秋に実施する
- 夏や冬でもイベントの開催に合わせる

視聴可能範囲調査について

観光案内所に設置



山門前に設置



ワンセグ受信範囲

解決策

- アンテナの出力を増やす
 - 広い範囲で視聴可能に
 - 遮蔽物に強くなる
 - 店内でも視聴可能に
- アンテナの本数を増やす
 - 広い範囲で視聴可能に
 - 店内でも視聴可能に
 - 場所ごとに違った内容の放送
 - 安定した視聴環境

視聴人数の少なさについて

考えられる原因

1. 人の少なさ
2. ワンセグの普及度の低さ
3. 放送視聴可能範囲の問題
4. 実験周知不足
5. 視聴環境の問題

ワンセグの普及度

- ワンセグの普及度が低い
 - ワンセグ未対応の端末も多い
 - 視聴方法が分かりにくい
- 端末によって視聴手順が異なる
 - 案内が難しく大きな負担となっている
 - 文章での案内も困難

チャンネル設定アプリ

- 分かり易く簡単なエリアワンセグ視聴アプリ
- 開発はU.E.Cast
- U.E.Castはワンセグの不便さ解消に取り組んでいる
- 特徴
 - スマートフォンのメーカー関係なく共通の操作
 - エリアワンセグのチャンネル設定も容易
 - 視聴方法の説明が非常に簡単に

視聴環境の問題

□ 問題点

- 歩きながらの視聴
- 事故の危険性アリ

□ 改善策

- メインストリートのベンチ
- 飲食店内

まとめ

- ✓ アンテナを複数本設置する
- ✓ 休憩場所や飲食店にタブレット端末を設置
- ✓ 周囲にポスター等の広告を使用
- ✓ アンケート調査を積極的に呼びかけ

今後の展望

今回の実験で得た結果を活かして、
手探りながら進めて行きたいと思います。

謝辞

この実験では下記の皆様のご協力のもと実施しました。

- 調布市産業振興課 様
- 調布市観光協会 様
- 深大寺 様
- 日本無線株式会社 様