

キャラクターを用いた エンジニアリングデザインの宣伝

M1 team

~Engineering Design Character Project~

指導: 小池教授 伊藤TTA

発表者: 石関峻一 岡野哲大
山内大輝 辻本啓介



発表内容

- メンバー紹介
- 背景と問題点
- 目的
- 手段
- キャラクターについて
- 活動内容
- 結果・考察
- 今後の課題

メンバー紹介

全員・・・企画、進行

石関・・・外部交渉、資料作成

岡野・・・Web宣伝、資料作成

辻本・・・アンケート

山内・・・作画

背景

エンジニアリングデザイン(エンデザ)1,2とは...

情報理工学分野の技術開発に必要な技術者の基本的素養について理解し、プロジェクト演習によってそれを体験的に身につける。また、技術者倫理を学び、技術者としての主体的行動力と向学心を高揚する。

これによって、以下を育成する。

- ①エンジニアリングデザイン能力
- ②グループワーク遂行能力
- ③技術者倫理と法令遵守
- ④コミュニケーション能力・プレゼンテーション能力

2013年度 シラバスより

企業の方
の支援

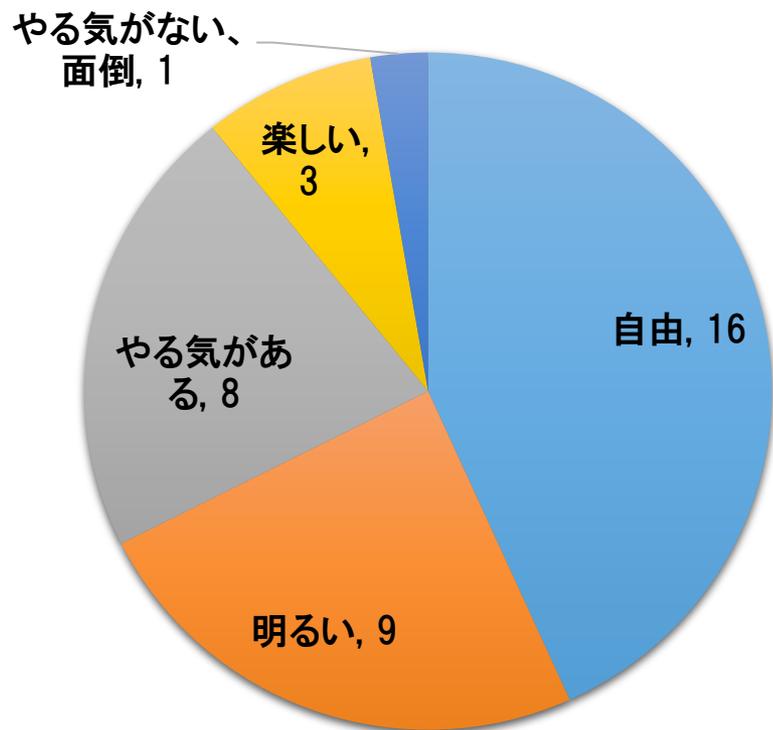
社会人
基礎力

単位数
の増加

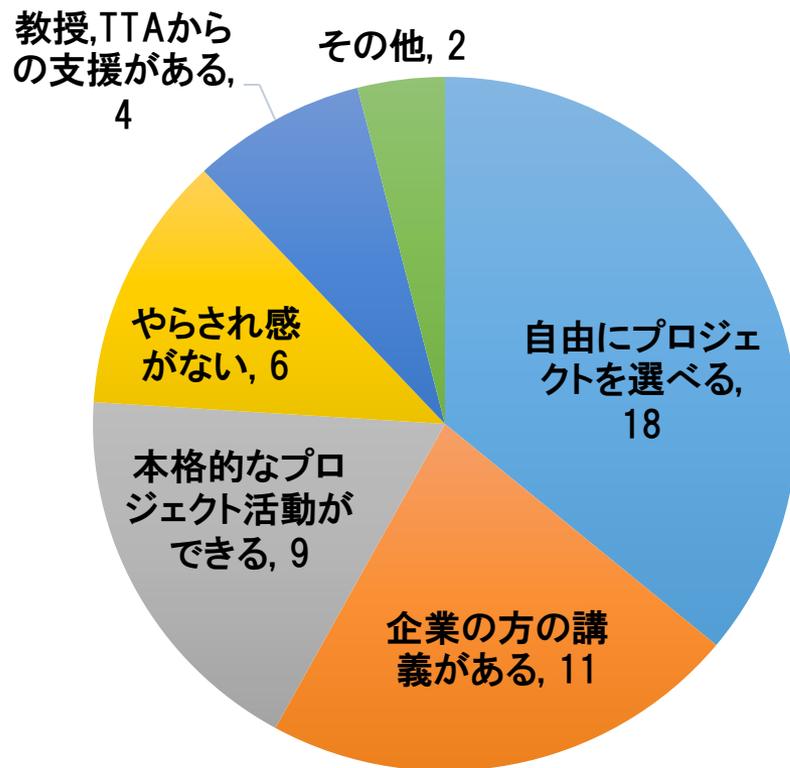
背景

授業内アンケート

授業のイメージ



授業の良さ



エンデザ受講生31名に調査(複数回答可)

問題点

エンデザの履修者数が少ない

原因

エンデザの授業内容が学生に知られていない

- ・キャリア科目の履修選択
→ 選択科目は2年生までに取得可能
- ・ガイダンスの時点でやめる人が多い
→ 堅苦しい・面倒というイメージ

目的

エンデザの知名度向上と
印象改善が必要！



エンデザの良い点を
知ってもらおう活動をおこなう！

宣伝手段

キャラクターを用いて
宣伝をおこなう！

- 印象に残りやすい
- 容易に用いることができる
- ものによる宣伝効果
- 時間の流れで変化しない
- キャラクターによって固いイメージを避ける



企業キャラクター「キューピー」

使用するキャラクター

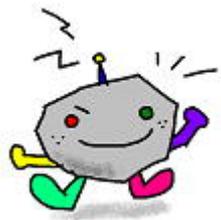
オリジナルキャラクター

- 有名なキャラが有名なデザイナーによるものとは限らない
- コストが掛からない
- 求めているものを作りやすい

キャラクターに必要な要素

一般的要素

- 設定
- 受け入れやすい容姿



岩手大学「がんちゃん」



長万部町「まんべくん」



熊本県「くまモン」

エンデザらしい要素

- 自由
- 明るい
- やる気がある
- 楽しい

作成したキャラクター

プロフィール

名前:リクト

性格:がんばりや、すなお
あかるい、かっぱつ

その他:授業TAと同じよう
に受講生の補佐をしてい
る



オノマトペによる検証

オノマトペとは...

「擬音語」、「擬態語」を包括的に指した言葉

坂本真樹准教授の研究

『イメージ判定によるオノマトペ表現の創作支援システム』
・オノマトペを様々なパラメータで解析し、それが持つイメージから形容詞や色等を導くソフトの開発

オノマトペによる検証

- 坂本真樹准教授の協力により、オノマトペを用いてキャラクター及びエンデザ関係の言葉のイメージを解析

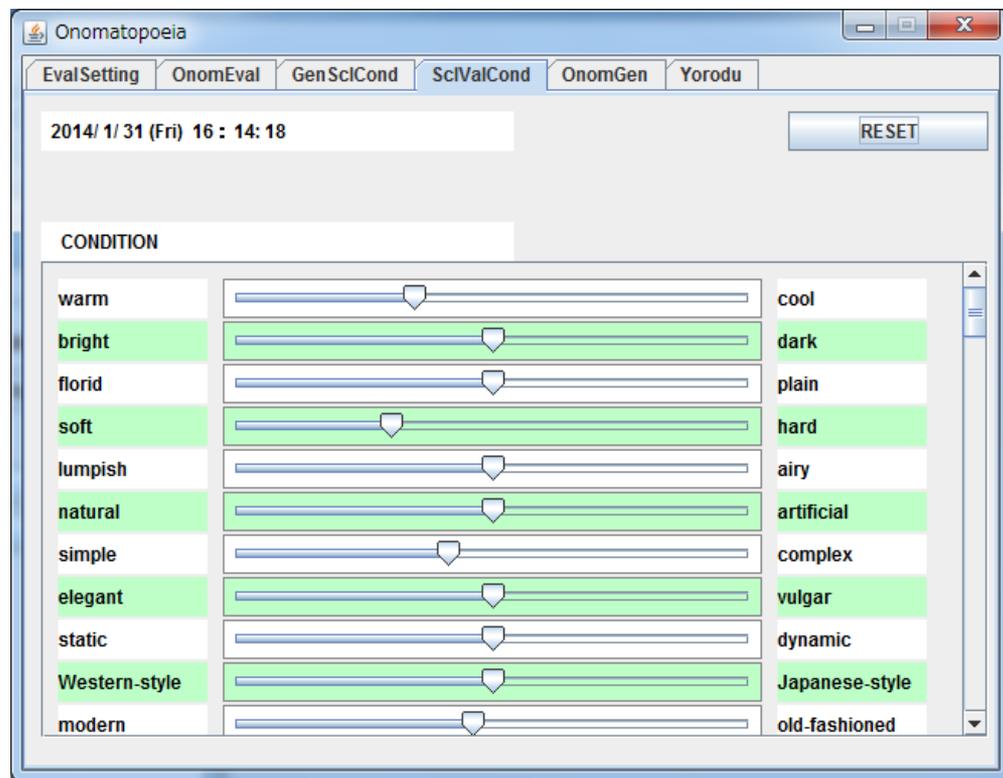
(1) イメージから連想されるオノマトペの検出

(2) 言葉の音から連想されるイメージ、色の検出



オノマトペによる検証

エンデザの授業を連想させる形容詞を選択



そのイメージに合った
オノマトペをプログラム
により検出

“キャ”の音が
合っている！

オノマトペによる検証

エンデザ関係の言葉の持つイメージを検証

- “キャ”の音を用いて新しい名前を提案 ⇒ 「キャリアス」
- 授業のアピールに必要なと思われる項目を比較

ネーミング	明るい	個性的	シンプル	楽しい	若々しい
リクト	0.14	0.50	0.56	0.25	0.25
キャリアス	0.36	0.39	0.46	0.34	0.35
エンデザ	-0.22	0.42	0.01	-0.16	0.11
イーディー(ED)	-0.42	0.22	-0.19	-0.46	-0.17

(最大値：1)

オノマトペによる検証

エンデザ関係の言葉の持つ色のイメージを検証

Onomatopoeia-Color.

オノマトペを入力して下さい
リクト

「リクト」の音韻特性
表現: リクト
形態: L CV CV
音素: /l/ /k/ /u/ /t/ /o/

【色彩判定結果】

第1位:  第2位:  第3位:  第4位:  第5位: 

Onomatopoeia-Color.

オノマトペを入力して下さい
エンディアリングデザイン

「エンディアリングデザイン」の音...
表現: エンディアリングデザイン
形態: V N CV CV V L N CV CV CV V N
音素: /e/ /N/ /z/ /l/ /n/ /i/ /a/ /L/ /N/ /g/ /u/ /d/ /e/ /z/

【色彩判定結果】

第1位:  第2位:  第3位:  第4位:  第5位: 

Onomatopoeia-Color.

オノマトペを入力して下さい
キャリアス

「キャリアス」の音韻特性
表現: キャリアス
形態: CV L V CV
音素: /k/ /i/ /L/ /a/ /s/ /u/

【色彩判定結果】

第1位:  第2位:  第3位:  第4位:  第5位: 

オノマトペによる検証

まとめ

- 「リクト」は比較的イメージが良く、「エンデザ」と持つ色のイメージが同じであることを確認
- 略称は「ED」ではなく「エンデザ」としたほうが良い
- 新たに印象の良い名前を提案したが、既存のキャラクターには合わない
- 提案した名前とイメージより新しいキャラクターを作成する

宣伝活動(イラスト提供)

- HDMI班にイラスト提供
- ネクタイの色を変更



宣伝活動(Twitter)



リクト@エンデザ宣伝キャラ @edcp2013 · 2月12日

リクトだよっ。今日はなんと大学の中門に信号機が設置されたんだ！この信号機設置については過去にエンデザのプロジェクトでも行われていて、エンデザの活動の成果とも言えるね！ pic.twitter.com/Kz1iEb5sEZ



宣伝活動(掲示板)

エンデザで
食事スペースになったよ！

twitter
Follow me



この生協前のスペースは、**駐輪場**だったんだ。エンジニアリングデザインで駐輪場の配置案や、お昼のスペースの提案を行ったことで、この**スペースを有効活用**できるようになったよ！

2010年度“電通大Re-Cycle Project” Aチーム



改善前

エンデザ
オリジナルキャラクター
リクト

エンデザって？

「エンジニアリングデザイン1・2」っていう科目名で、様々なグループワークを行っている三年生向けの科目だよ。実際に予算がもらえて自由にプロジェクトを実行できるんだ。



宣伝活動(掲示板)



過去にエンデザで行ったプロジェクト
成果を紹介する

場所	掲示の内容
南門	交差点の待つ場所
メインストリート	中門
生協前	駐輪場問題
昼間掲示板	ワンセグ
西6前	LED照明



アンケート調査

実施日:2014年1月27日 場所:大学生協前

テロップを作成し,口頭でキャラと授業の認知度を調査

質問内容

Q1: このキャラクターを見たことがありますか？

- ・知っている
- ・知らない

Q2: エンデザの活動内容を知っていますか？

- ・以前から知っていた
- ・キャラクターのポスター等を通して知った
- ・全く知らない

アンケート調査

Q、このキャラクターを見たことがありますか？



知っている

知らない

This block shows a survey question and two dot plots. The first plot, titled '知っている' (I know), has a red background and contains approximately 45 dots in red, yellow, and blue. The second plot, titled '知らない' (I don't know), has a blue background and contains approximately 45 dots in red, yellow, and blue.

Q、エンジニアリングデザインの授業での活動を
知っていますか？

以前から知っていた

キャラクターの
ポスターなどで知った

全く知らない

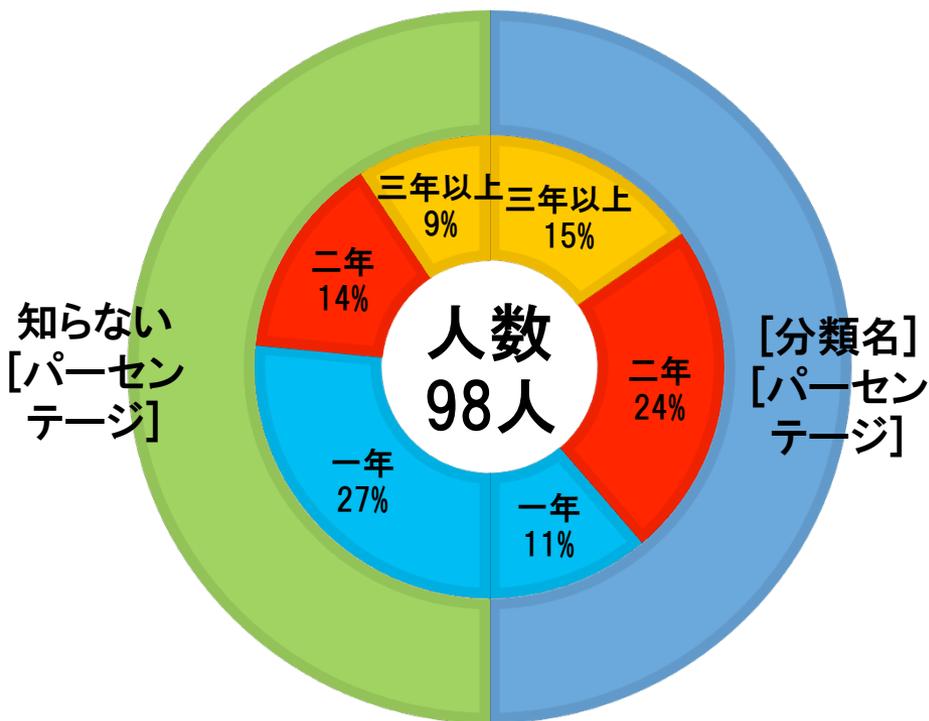
エンジニアリングデザインアンケート



This block shows a survey question and three dot plots. The first plot, titled '以前から知っていた' (I knew before), has a red background and contains approximately 15 dots in red, yellow, and blue. The second plot, titled 'キャラクターのポスターなどで知った' (I found out from character posters, etc.), has a green background and contains approximately 45 dots in red, yellow, and blue. The third plot, titled '全く知らない' (I know nothing), has a blue background and contains approximately 45 dots in red, yellow, and blue.

アンケート調査

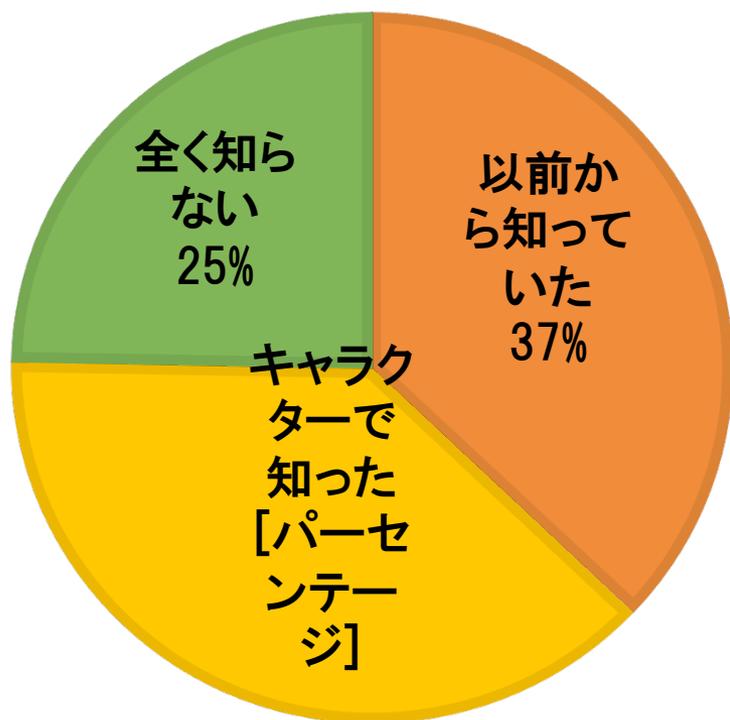
このキャラクターを見たことがありますか？



- キャラクターを知っている人は半数
- キャラクターの名前まで知っている人は少ない
- 1年生への認知度が低い

アンケート調査

エンジニアリングデザインの
授業での活動を知っていますか？



- ポスター等の宣伝活動で知った人が約半数
- Twitterでの宣伝効果も確認

アンケート調査

- 約2ヶ月間の宣伝活動により、キャラクターによる宣伝効果を確認した
- 特に人通りの多いところの掲示はより効果的であった
- 1年生への認知度の向上が必要
- 既に必要な単位と取得している2年生の履修する気がない

まとめ

活動の成果

- エンデザの初代キャラクターを確立
- 『イメージ判定によるオノマトペ表現の創作支援システム』によるキャラクターの名前のイメージ解析
- 他チームへのイラスト提供
- Twitterによる宣伝活動
- ポスターによる宣伝活動
- アンケート調査によりエンデザの知名度向上を確認
- 来年度は倍の履修希望者の増加が見込める

今後の展望

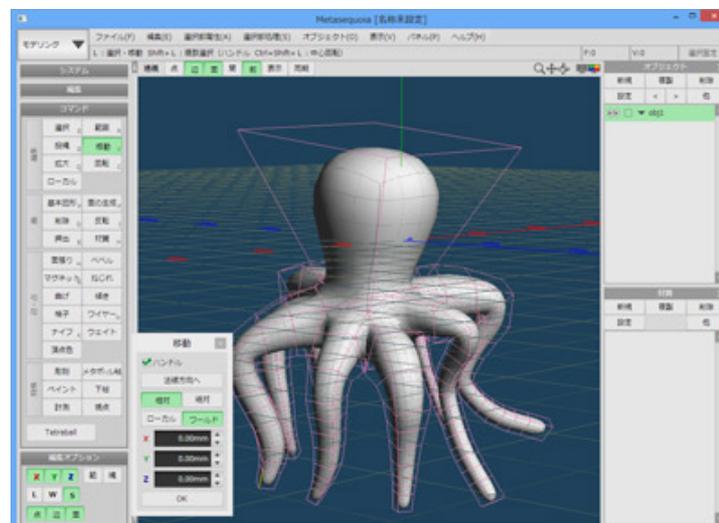
3Dデータ化

- 3Dモデルによる数値化

- 絵を描かなくてもキャラクターの運用が可能



紙粘土による三次元化矛盾の検証



3Dモデリングソフト「メタセコイア」

今後の展望

グッズ展開

- グッズ展開による直接的
宣伝
- グッズを使用してもらうこと
による間接的宣伝効果



クリアファイル



キーホルダー

今後の展望

- 1年生への宣伝
 - ⇒ 1年生の認知度向上
- 履修制度改善の提案
 - ⇒ エンデザを履修の選択肢へ
- エンデザのキャラから大学のキャラへ
 - ⇒ キャラクターの認知度が向上し、エンデザの知名度向上と履修者の増加及びキャラクターさらなる発展