

UEC PR ACTION

PLAN 2011

背景

私たちが考えていること

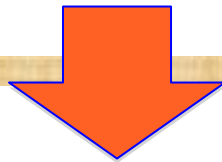
電気通信大学の知名度を上げたい!!

受験生増加

話のネタに...

学校の質UP

現在の広報活動はどのようになっているのか？



現状

現在の広報活動

・ホームページや広報誌など。



しかし...

電通大？電機大？

あまり電気通信大学のことを知られていない！

なぜなら、実際は...

・口コミで認知度が広がっていくことが多い。

にもかかわらず...

・本学生の広報への意識が低い...

学生がもっとこの大学のことを発信するべき!!

広報課との意見交換で 分かり得たこと

口コミ効果大！

オープンキャンパス
の学生ボランティア
に不安

UECWOMANは
イチオシ

目玉となる人・
モノはない

8

口コミの有用性

広報において口コミが重要視されている!!

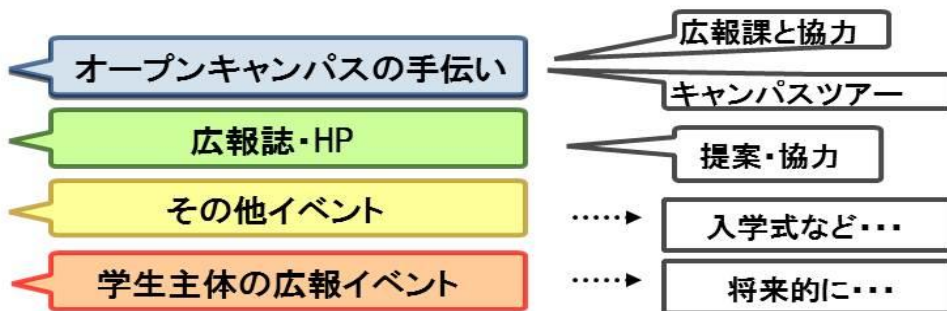
もっと口コミを広めるには・・・

- ・学生自身の意識向上
- ・学校の見た目を良くする
- ・学校の中身を良くする
- ・話題性のあるヒト、モノを挙げる
- ・愛校心を育てる



今後の活動

学生の広報に対する意識を向上することが必要



今後も広報課の方々と話し合い学生による
広報を推進していきたい



モデル図