

# UEC PR ACTION

## PLAN 2011

### 背景

#### 私たちが考えていること

電気通信大学の知名度を上げたい!!

受験生増加

話のネタに...

学校の質UP

現在の広報活動はどのようになっているのか？

#### 現状

現在の広報活動

・ホームページや広報誌など。



しかし...

電通大？電機大？

あまり電気通信大学のことを知られていない！

なぜなら、実際は...

・口コミで認知度が広がっていくことが多い。

にもかかわらず...

・本学生の広報への意識が低い...

学生がもっとこの大学のことを発信するべき!!

# 広報課との意見交換で 分かり得たこと

口コミ効果大！

オープンキャンパス  
の学生ボランティア  
に不安

UECWOMANは  
イチオシ

目玉となる人・  
モノはない

8

## 口コミの有用性

**広報において口コミが重要視されている!!**

もっと口コミを広めるには・・・

- ・学生自身の意識向上
- ・学校の見た目を良くする
- ・学校の中身を良くする
- ・話題性のあるヒト、モノを挙げる
- ・愛校心を育てる



# 今後の活動

学生の広報に対する意識を向上することが必要



今後も広報課の方々と話し合い学生による  
広報を推進していきたい



モデル図