

イノベティブ総合コミュニケーションデザイン (i-CC Design) 担当教員等の専門分野およびキーワードリスト

テーマは、Making Value for Society”（市場性）視点からの「総合コミュニケーション課題」を受講生間及び教員等とのディスカッションを通じて設定

電通大	担当者名	専門分野1	専門分野2	キーワード1	キーワード2	キーワード3
I類	中鹿 亘（前期）	情報・通信	確率統計	音声認識	声質変換	深層学習
I類	野嶋 琢也（後期）	メディア	情報・通信	VR	超人スポーツ	エンタテインメント
II類	崎山 一男（前期）	情報・通信	デバイス	情報セキュリティ	暗号	組込み系
II類	小川 朋宏（後期）	情報・通信	量子情報理論	確率統計	データ圧縮・誤り訂正	機械学習
III類	山口 浩一（前期）	デバイス・材料	光・電子計測	太陽電池	LED	センサー
III類	梶川 翔平（後期）	機械工学	生産工学・加工学	塑性加工	木材の流動	加工シミュレーション
企業講師	黒田 幸明	情報・通信	メディア	ITサービス	実証実験	企業人脈
企業講師	小野 俊之	サービスデザイン	情報・通信	ビジネスモデリング	金融・流通情報システム	ビッグデータ
企業講師	山口 典男	AI応用ネットワーク管理システム	AI/AI情報システム科学	IoT農業	M2Mクラウド事業	ITサービス
大教センター	前佛 栄	光・電子デバイス・材料	工学教育	相変化メモリー・LD	協調学習/教育システム	セキュリティ,産学地域連携
大教センター	峯水 延浩	情報・通信	メディア	エリア放送	センサーネットワーク	デジタルサイネージ