

三都市観光マップアプリサービス

東京外国語大学 東京農工大学農学部 東京農工大工学部 電気通信大学

平野一杜

東川侑生

浜谷翠

樋口正紀

高見莉都

池田直生

有菌美香

一ノ瀬理紗

現状と課題

- ▶ 三都市(調布、三鷹、府中)の魅力が十分に伝わってない。
- ▶ 味の素スタジアム付近の観光地の情報が分からない。
- ▶ 三都市に活気が少ない。

目的

- ▶ 外国人に三都市の観光を楽しんでもらう。
- ▶ 地域活性化。
- ▶ 地域住民のオリンピック参加。

概要

- ▶ 三鷹市・府中市・調布市の観光マップ
「食べる」「見る」「体験する」のカテゴリ別に表示
- ▶ スタンプラリー・クーポン
- ▶ 多言語化(英語・中国語・韓国語)

意義と効果

- ▶ 地域に密着したクーポンやスタンプラリーにより、観光客と地域の両方に利益をもたらし、地域のオリンピック機運が醸成される。
- ▶ まとまった観光情報を他言語で提供することで、外国人の快適な観光を実現し、より多くの人々に訪れてもらえる。

技術面について

- ▶ アプリはなるべくデータ量を少なく、どんな環境でも快適に動作するように設計する。
- ▶ 機能は最低限に抑える
 - ・ 利用者のスマートフォンのスペックに依存しない。ダウンロードに時間がかからない。
 - ・ アプリの動作が快適でないと、いくら情報が有益でも使ってもらえない。

技術面について

▶ なぜ機能を最低限に抑えるのか

- ・ 便利なアプリにするために機能を増やすのは簡単だが、多機能化はそのまま要求スペックの増加につながる

→ アプリは情報提供ツールとして用いるものであり、マップアプリを再開発するのが目的ではない

技術面について

アプリの仕様

Webフレームワークを用いて
iOS, Android両方のアプリを用意する

利点

- ・開発コストが非常に安い
- ・簡単に複数OS対応のものを作成できる

欠点

- ・独自機能を積みにくい
 - ・多機能にすると動作が重くなる
- 今回のアプリでは問題ない

技術面について

アプリの仕様

Webフレームワーク

Webフレームワークを用いたアプリはブラウザ上で完結できるが、今回はインストールの形をとるアプリとするハイブリッドアプリと呼ばれている

技術面について

動作を快適にするために

- ・ Googleのデータベースを利用する

地図情報、口コミ情報等ではどうあがいても
Googleに勝てない

アプリに載せる情報は住所や味スタからの距離などに留め、
道案内や口コミ情報などはGoogleに任せる

技術面について

Googleの利用について

- ・ GoogleMap利用規約より、非営利目的の場合 GoogleMapのデータであることを明記すればデータを利用してもよい

技術面について

スタンプラリーの管理

- ・スタンプラリーはQRコードによって認識
- ・獲得状況はGoogleアカウント、またはFacebookアカウントと連携することで管理（データの誤削除、不正防止）
- ・QRコードの設置場所と位置情報を比較して実際に現地に行ったか判断する

サービス内容

- ▶ 「食べる」「見る」「体験する」のカテゴリ別の観光マップ表示
(トイレ・病院・避難場所も載せる)
- ▶ クーポン・スタンプラリーを通して地域に密着したサービスを展開

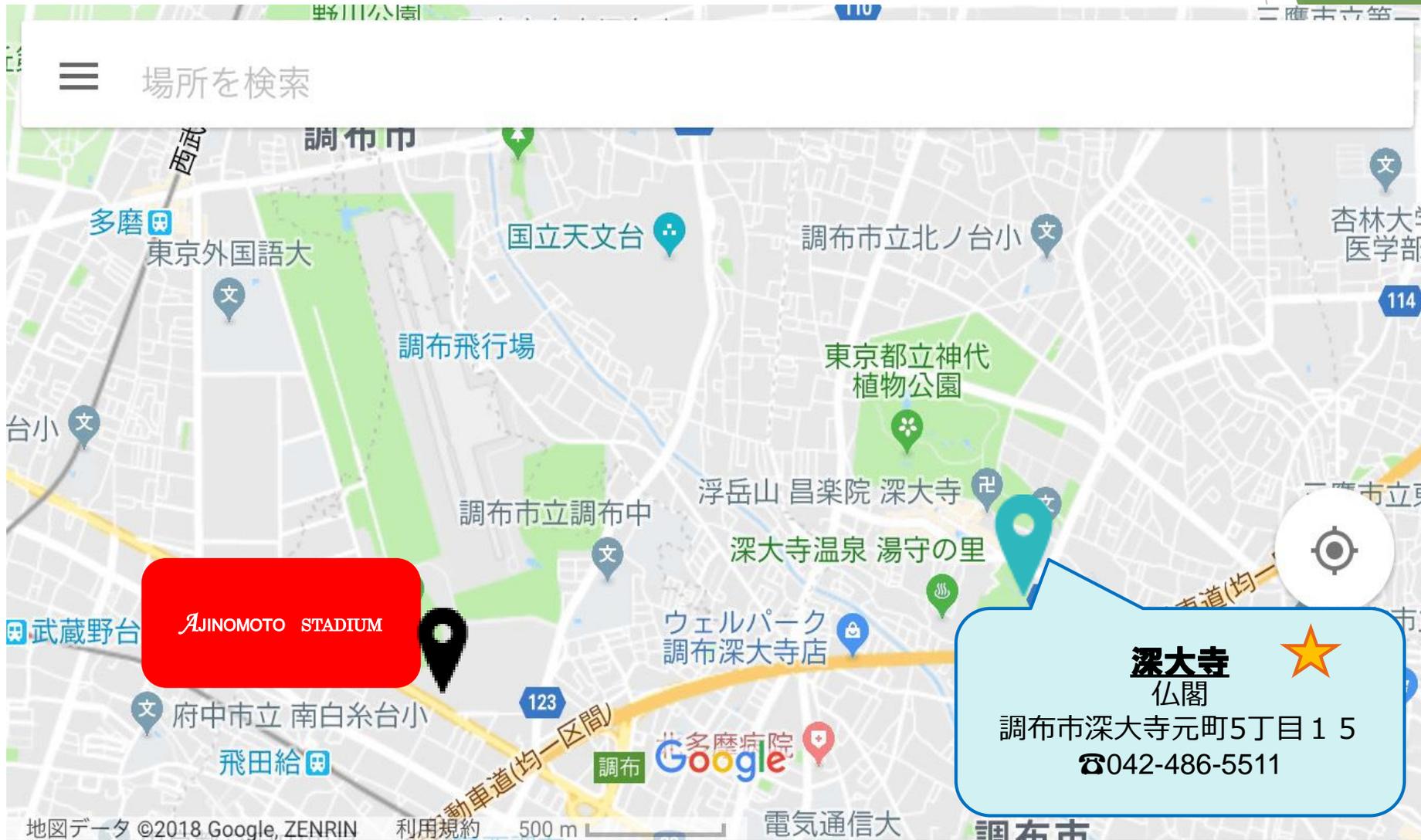
イメージ図①



イメージ図②食べる



イメージ図③体験する



イメージ図④一覧ページ



周知方法について

【宣伝】

- ・ 空港やターミナル駅、及び中央線・京王線の駅
- ・ 観光案内所やインフォメーションセンター
- ・ 味の素スタジアムでの試合チケット購入者に対する広告
- ・ ネット広告：Google やYahooといった利用者が多いブラウザでの「味の素スタジアム」関連の検索に対してのネット広告
→GoogleAdWords等で作成可能

周知方法について

【企業との協力】

▶ 旅行会社

→旅行代理店にMAPをおいてもらう

味スタが含まれるようなオリンピックツアーでの宣伝

• 宿泊施設

→味スタ近くのホテルや旅館に置いてもらう

• レンタサイクル会社

→味スタ周辺にレンタサイクルを打診し、協力体制を築くことで、特別割引のクーポンをアプリで配信する

クーポン

- ▶ クーポン使用許可を得るために・・・
- ▶ 1. アプリに記載する店や企業を公に募集
- ▶ 2. 集まった店や企業にクーポン利用許可を交渉
- ▶ 3. 募集に来なかったが地域で有名な店は
⇒直接行ってクーポン利用許可を得る

クーポン利用ができないところは、スタンプラリーに参加

スタンプラリー

9段階式（3の倍数の段階ごとプレゼントあり）

3段階・・・和菓子

6段階・・・扇子

9段階・・・オリジナルTシャツ



スタンプ2個＋クーポン一回使用 = 3段階

↑両方共、QRコードでの利用

(和菓子プレゼント!)

賞品受け取り場所：

味の素スタジアム・府中駅・調布駅・三鷹駅

他アプリとの違い

- ▶ 英語、中国語、韓国語に対応可能なように多言語化されている。
- ▶ 整理された三都市の観光情報が載っている。
- ▶ スタンプラリーやクーポンなどにより地域の人々の参加や交流が促せる。

他アプリとの違い

- ▶ 多言語化については外部との協力で精査したものを使用する。
- ▶ カテゴリ別にすることで利用者にとって見やすい整理された情報の提供が可能。
- ▶ 「体験」の観光サービスの提供により、外国人観光客と地元の人々の交流を望める。

他アプリとの違い

- ▶ 多言語化については外部との協力で精査したものを使用する。
- ▶ カテゴリ別にすることで利用者にとって見やすい整理された情報の提供が可能。
- ▶ 「体験」の観光サービスの提供により、外国人観光客と地元の人々の交流を望める。